

* **Compte-rendu du séminaire de travail du 12 mars 2010**
Internet collaboratif, outils de développement durable.

«Construire ensemble la mutualisation des compétences, et la capitalisation des expériences des porteurs de projet d'initiatives locales.»

9h30 Introduction du séminaire

par Gérard Vialle, coordonnateur général du CREDIS

Présentation de l'historique et du rôle du CREDIS dans la mise en réseau des acteurs régionaux de l'économie solidaire. Rappel du rôle joué dans la gestion des fonds européens FSE de la mesure 10b et actuellement de la mesure 4.2.3

9h40 - Evolution des applications collaboratives sur Internet

Dominique Guardiola Falco, créateur de la coopérative Quinode, spécialisée dans le développement d'applications Web; réalisation du portail de demande de subvention en ligne pour la mesure FSE 4.2.3.

« Collaborer sur internet / De la base de données au réseau social »
Rappels sur l'histoire d'Internet. Panorama de l'utilisation actuelle d'Internet. Comparaison entre la situation actuelle et les espoirs des fondateurs d'Internet. Analyse des techniques actuelles d'implication des individus dans les réseaux électroniques, et de la manière dont elles ont été utilisées où pas par les sites de l'économie solidaire. Conclusion sur les clés de la création d'une communauté.

10h00 - Expérimentations de réseaux sociaux en Argentine

Gloria Farias Maffet, Maître de Conférences à l'UFR Langues Appliquées, Commerce et Communication de l'Université Blaise Pascal (UBP) où elle enseigne la civilisation latino-américaine; membre du groupe « Communication et Solidarité » de l'UBP.

« Intégration dans un réseau d'entreprises sociales et solidaires et d'entreprises engagées en RSE à Mendoza », Réalisé avec la participation d'Annie Sinda.
L'ASEM (ASsociation des Entrepreneurs de Mendoza) a permis la création de l'ARCA, association de petits producteurs et de consommateurs. Le partenariat avec une chaîne de restauration (La Marchigiana) qui a engagé sa marque dans le projet permet la distribution des produits d'agriculture biologique ainsi que la mise en valeur de la production des petits producteurs locaux. Un réseau de familles s'est engagée auprès de ces petits producteurs pour une consommation responsable.

10h30 - Projets d'achats responsables d'acteurs de l'économie solidaire

Pascale Delille, chercheur rattachée au laboratoire « Communication et Solidarité » de l'UBP, pour un doctorat sur la co-construction avec les parties prenantes d'un marché socio-responsable (financé par la Région Ile -de-France); chercheur-visiteur à la Louvain School of Management (Belgique), chargée de cours sur les achats socio-responsables pour le « Corporate Social Responsibility Network »; chargée d'études au GPEM-DD (CGDD: Commissariat Général au Développement Durable) sur les achats publics socio-responsables.

Synthèse de l'atelier 10 de Lux'09 (séminaire international au Luxembourg) sur les mises en réseaux informatiques. ISO 26000 RSE/RSO (Responsabilité Sociale des Organisations).

Présentation de différents modèles existant dans le monde :

- ▶ Canton de Vaud en Suisse (plateforme <http://www.zen3.net/apres-vd/>)
- ▶ Québec (plateforme www.economiesocialequebec.ca, outil www.achetersolidaire.com)

- ▶ Premier cluster de l'Economie Sociale et Solidaire dans le Nord-pas-de-Calais (www.initiativesetcite.com)
- ▶ Région PACA – les PRIDES (Pôles Régionaux d'Innovation et de Développement Économique Solidaire) (<http://www.regionpaca.fr/index.php?id=3115>)
- ▶ Évocation des modèles d'Ile-de-France et du Brésil

11h00 -11h50 : Ateliers : nos offres et nos demandes solidaires, nos attentes et besoins dans la perspective du développement de nos activités

Tous les participants se sont répartis en 3 groupes séparés et chacun a proposé ce qu'il pourrait apporter à la plateforme internet (offres) et ce qu'il souhaiterait y trouver (demandes). Dans chaque groupe, les étudiants (M2 Commerce et Communication, IUP Commerce International de l'Université Blaise Pascal, présents dans le cadre de leur cour d'Économie Solidaire avec M. Dacheux) ont ensuite classé ces offres et demandes et ont par la suite présenté à l'assemblée réunie leur catégorisation.

Les catégories se résument à :

Thème	Déclinaisons possibles	Offres	Demandes	Total	%
Compétences	prestations gratuites ou payantes	34	32	66	37
Activité	bénévolat, stage, salariat	14	20	34	19
Ingénierie	accompagnement, financements	11	7	18	10
Info sectorielle	se connaître, se documenter	21	25	46	26
Matériel	mise à disposition, prêt, troc	9	5	14	8
Total		89	89	178	100

14h00 : La BDIS, un outil au service des acteurs et du territoire

Marc Alphanbéry, consultant en maîtrise d'ouvrage informatique auprès des collectivités locales; participant à la création de la première AMAP à Aubagne en 2001, a développé le réseau régional des AMAP en Provence. Porte parole du Mouvement Inter-Régional des AMAP, le MIRAMAP; administrateur de l'APEAS (Agence Provençale pour une Économie Alternative et Solidaire); responsable depuis 2008 du projet de BDIS (Base de Données des Initiatives économiques et Solidaires) porté par le MES (Mouvement d'Économie Solidaire).

La BDIS, cartographie des initiatives solidaires. Elle permet d'analyser les dynamiques territoriales, mais aussi de créer du lien entre les différents acteurs de l'ESS. Le projet BDIS est porté par le MES (Mouvement pour l'Économie Solidaire), et s'il a remporté un grand succès en PACA, il a pour objectif de s'étendre à 4 régions supplémentaires en 2010.

Présentation rapide de la BDIS → consultable sur le site national <http://www.la-bdis.org>.

Application Web, autorisant des recherches géographiques ou par thématique.

Contenu de la BDD et nomenclature : chaque fiche contient beaucoup d'informations sur la structure décrite, et il y a actuellement 21 filières économiques (exemple : Agriculture, pêche, Espaces verts, bois et forêts), 130 activités économiques (exemple : production de fruits et légumes), et 66 familles de l'ESS (exemple : Production d'une agriculture écologique) .

Charte des acteurs de la BDIS : valeurs partagées, engagement fort.

16h30 : Point de vue sur le séminaire d'un spécialiste en communication des structures de l'économie solidaire

Eric Dacheux, chercheur « Laboratoire Communication et Politique »; Professeur des Universités à l'UBP.

La présentation orale de M. Dacheux a porté sur plusieurs concepts fondamentaux.

La communication, c'est avant tout construire du sens. Du temps est donc nécessaire. Dans toute entreprise de communication (comme celle de la construction d'une plate-forme de communication commune), il faut d'abord convaincre les convaincus (militants, personnes engagées d'une façon ou d'une autre) avant d'essayer de convaincre le plus grand nombre. Ce type de séminaire est donc une étape obligatoire dans la création d'outils collectifs.

M. Dacheux a ensuite rappelé les liens naturels entre le service public de l'éducation et l'économie sociale et solidaire. Ces deux secteurs se sont toujours apportés et soutenus mutuellement, et le secteur de la recherche en ESS ne doit pas être négligé. L'un des piliers de cette relation repose sur le fait que l'intelligence collective, amenée par la démocratie et portée par l'éducation publique, est bénéfique à l'économie solidaire, qui se nourrit et dépend de ce type de valeur.

Enfin, à travers une mise en perspective de la mise sous tutelle du « temps disponible » au moment de la révolution industrielle, traduite ensuite dans la devise "Time is money", M. Dacheux a rappelé que l'ESS, de par sa nature, ne devait pas céder aux sirènes de l'immédiateté et de la superficialité : il faut savoir prendre le temps nécessaire à la concertation, en quelque entreprise que ce soit.

17h00 : Synthèse des débats

par Gérard Vialle, coordonnateur général du CREDIS

La synthèse de cette journée met en avant plusieurs points de convergence :

- ▶ Il apparaît indispensable de faire quelques chose ensemble
- ▶ Dans la mesure du possible se raccrocher à des démarches nationales (exemple de la BDIS ou d'un annuaire commun des financeurs)
- ▶ Pragmatisme de l'approche régionale de CREDIS :
 - ▶ plateforme stages / offres d'emplois
 - ▶ plateforme de mise à disposition de matériels
 - ▶ appui à la recherche de financement
- ▶ Les utilisateurs évaluent le service / Responsabilisation réciproque
- ▶ Mettre en place un système de modération spécifique (la charte, parrainage)
- ▶ S'inscrire dans une démarche de construction collective, partage d'expérience
- ▶ Principe de subsidiarité, éviter l'entre soi
- ▶ Internet comme outil, comme support aux rencontres réelles

17h30 : Clôture du séminaire

Danielle Auroi, Vice-Présidente de Clermont Communauté, en charge du Développement Durable

Mme AUROI a conclu en rappelant que dans une France très « verticale », il est important pour l'économie sociale et solidaire de s'organiser de manière transversale. Ainsi, il faut organiser les réseaux et s'ouvrir entre autres aux institutions qui, encore aujourd'hui, connaissent mal ce secteur. L'économie sociale et solidaire sortira alors de la marginalité et augmentera sa crédibilité. Enfin, c'est en continuant de pousser les collectivités dans les domaines de l'écologie et du social, tous ensemble, que les valeurs que nous défendons entreront dans les moeurs.

Bibliographie

- ▶ AXELROD, Robert, Donnant donnont, Odile Jacob, 1992.
- ▶ ARNSPERGER, Christian, « Transition écologique et transition économique : Quels fondements pour la pensée? Quelles tâches pour l'action? », 12 février 2010.
- ▶ Codès, « Développer l'Entrepreneuriat Social : Le Livre Blanc », 2009.
- ▶ DACHEUX Eric, « La communication des associations », dans MAIGRET, E. (dir.), Notices, n° 27, Paris, La Documentation française, 2003.
- ▶ DACHEUX Eric et ZOUARI Khaled, « Les sites de l'économie solidaire, un média alternatif pour contourner un espace médiatique central dominé par l'idéologie ? », dans Terminal, n° 103-104, 2009.
- ▶ LEWIS, Michael et CONATY, Patrick, « La grande transition : maintenir le cap sur le changement social, économique et écologique en périodes de turbulence », Östersund : Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative, 2009.
- ▶ PILLET, Antoine, Le marketing social et solidaire : Comment les entreprises de l'économie sociale et solidaire peuvent mettre en oeuvre, sans perdre leur âme, des méthodes de marketing originales, L'Ami, 2006.